

Delivery Hero: Leistungsindikatoren

	H1 2017	H1 2016 (Lfl) ¹	H1 2016 (Berichtet)	H1 2017 (Lfl) ²
Gruppe	Mio / EUR mio	Mio / EUR mio	Mio / EUR mio	Änderung %
Bestellungen	131.8	89.4	79.4	47
GMV	1,752.2	1,163.9	1,059.1	51
Umsätze ³	246.5	148.9	131.3	66
adj EBITDA	-45.3	-69.7	-47.0	
Europe				
Orders	35.1	27.9	25.2	26
GMV	551.0	434.2	410.4	27
Umsätze	95.5	70.4	67.6	36
adj EBITDA	-25.5	-28.1	-27.6	
MENA				
Orders	54.0	33.6	32.1	61
GMV	601.7	373.6	351.8	61
Umsätze	62.3	33.5	32.7	86
adj EBITDA	15.5	6.2	7.7	
Asia				
Orders	30.2	19.4	13.5	56
GMV	425.6	259.7	200.5	64
Umsätze	67.2	35.1	21.1	91
adj EBITDA	-24.2	-38.1	-17.3	
Americas				
Orders	12.5	8.6	8.6	45
GMV	173.9	96.4	96.4	80
Umsätze	21.5	9.9	9.9	117
adj EBITDA	-11.0	-9.8	-9.8	

1 Alle Zahlen auf like-for-like Basis. Like for like zeigt Delivery Hero's Halbjahresergebnisse 2016 auf der Basis der foodpanda-Akquisition am 1. Januar 2016 und schließt Beiträge von Geschäftsfeldern aus nicht fortgeführten operativen Geschäften aus. Außerdem gilt zu beachten:

- Für Hungerstation wurden keine Anpassungen vorgenommen (erstmalig vollständig konsolidiert im Juli 2016).
- KPIs in Asien (Bestellzahlen und GMV) schließen frühere Geschäftstätigkeiten in China aus, die im Mai 2016 verkauft wurden.

2 Änderungen H1 2017 verglichen mit H1 2016-Zahlen auf like-for-like Basis

3 Gesamtumsätze aller Segmente